

Vi segnaliamo il progetto *Social media communication and tourism*, proposto dall'Università Cattolica di Brescia dal **9 al 12 giugno 2025**: il progetto ha lo scopo di fornire agli studenti un'introduzione ai tratti linguistici principali che caratterizzano la comunicazione sui social media, sia dal punto di vista teorico sia pratico; verranno inoltre guidati verso la comprensione degli aspetti salienti dell'**inglese** utilizzato in ambito turistico, con un occhio di riguardo per le piattaforme social.

Il programma delle attività è indicato nel documento in allegato inviato per email.

Gli allievi interessati possono inviare il proprio nominativo alla **Professoressa Maria Chiara Montoli** (mcmontoli@salesianiverona.it) **entro venerdì 30 maggio**.