Segnaliamo le proposte PCTO dell'Università Cattolica di Brescia, relativi ai seguenti ambiti disciplinari:

- 1. ambito linguistico
- 2. ambito umanistico e della comunicazione
- 3. ambito matematico-scientifico
- 4. ambito scienze umane e sociali

Nel seguente catalogo dei PCTO gli studenti interessati possono trovare informazioni in merito ai singoli corsi (sede, periodo di massima, contenuti ed obiettivi del corso); l'Università di Brescia ci informa che il calendario con le date precise ancora non è disponibile.

Per suggerimenti, manifestazione di interesse ed eventuali adesioni invitiamo gli allievi a scrivere alla Professoressa Benvenuti Elena (elenabenvenuti@salesianiverona.it).

CATALOGO PCTO

A.S. 2025 - 2026

Ufficio Orientamento

e Recruitment

Sede di Brescia

030 2406 519/279

orientamento-bs@unicatt.it









AMBITI DISCIPLINARI

1. Ambito Linguistico

- · Deutschlernen mit theater
- · Deutschlernen ... einmal anders
- Mon musée en français
- · Olimpiadi di lingua russa
- «Linguocuriosando»: introduzione alla lingua e alla cultura russa
- Giornate letterarie: "Perchè studiare letteratura oggi?"
- Teatro, saperi e pensiero critico Mattinate al CTB

2. Ambito Umanistico e della Comunicazione

- · Dalla storia all'azione. Un'esperienza immersiva nel mondo del teatro
- Marketing e esperienza enoturistica: strategie per la valorizzazione del territorio
- · Risus abundat in ore studentium

3. Ambito Matematico Scientifico

- Laboratorio di LaTeX
- MATHEXCELLENCE 2026 corso di Eccellenza in Matematica

4. Ambito Scienze Umane e Sociali

- Alleniamoci al lavoro! Come l'attività sportiva può sviluppare la mia occupabilità?
- La conduzione di colloqui di aiuto sociale con persone con problemi di dipendenza da alcol e sostanze
- Ri-disegnare la propria scuola: promozione del benessere negli spazi scolastici



DEUTSCHLERNEN MIT THEATER

DESCRIZIONE

Il percorso si propone di migliorare le competenze linguistiche e le strategie comunicative orali degli studenti utilizzando gli strumenti e i metodi della Theaterdidaktik e intende avvicinare all'opera e alla poetica teatrale di Bertolt Brecht, con un focus specifico sul dramma Leben des Galilei.

I partecipanti si eserciteranno attraverso la lettura scenica, a più voci e in lingua tedesca, di alcuni fra i passi più rilevanti del dramma Leben des Galilei di Bertolt Brecht.

Il corso prevede anche l'intervento di un'esperta di Theaterdidaktik che illustrerà, con esercitazioni pratiche, le tecniche della lettura scenica.



30 ore (di cui 6 ore di lavoro autonomo) orario curriculare o extra curriculare



Tedesco



15 posti disponibili Classi IV e V



Raccolta iscrizioni: dal 29 settembre 2025 al 23 dicembre 2025



Periodo di svolgimento: gennaio – febbraio 2026





DEUTSCHLERNEN ... EINMAL ANDERS

DESCRIZIONE

Il percorso ha come obiettivo formativo quello di permettere agli studenti di acquisire, in modo ludico e interattivo, conoscenze approfondite di *Landeskunde* relative ad alcuni aspetti linguistici, culturali, sociali dei Paesi di lingua tedesca (area DACH); di esercitare le proprie competenze linguistiche e comunicative in lingua tedesca; di sviluppare creatività, logica, spirito di osservazione e capacità di risoluzione dei problemi; di applicare in modo mirato le competenze digitali e di rafforzare le abilità di cooperazione e di mediazione sociale tramite il lavoro di gruppo. Esso muove dalle riflessioni metodologico-didattiche degli ultimi anni, che vedono nel *learning by gaming* un approccio coinvolgente e motivante per rendere efficace l'insegnamento e l'apprendimento in generale, e quello linguistico in particolare.





15 ore orario curriculare o extra curriculare



25 posti disponibili Classi IV e V



Tedesco



Periodo di svolgimento: gennaio - febbraio 2026



Raccolta iscrizioni: dall'1 ottobre al 23 dicembre 2025



MON MUSÉE EN FRANÇAIS

DESCRIZIONE

Il progetto Mon musée en français permette agli studenti di fare esperienza del museo in modo diverso, incoraggiando l'esperienza del e al museo su due fronti pedagogici. Da una parte, i ragazzi prendono coscienza di un luogo affascinante, anche se spesso poco conosciuto, alla scoperta del territorio e delle risorse della loro città, anche in chiave turistica. Dall'altra, la lingua straniera diventa elemento fondamentale in quanto collante di questa pratica. Perché l'esperienza del museo in francese può aiutare a conoscere il mondo museale, ma anche il contrario. Apprendere il francese al museo, per conoscere il museo attraverso la lingua, rendendo lo studio di una lingua straniera un momento di esperienza vera, permette agli studenti di rafforzare le loro competenze orali con presentazioni mirate in lingua, in cui i protagonisti diventano gli studenti stessi (apprentissage du français sur objectif spécifique)..



Periodo di svolgimento:

gennaio - febbraio 2026

Raccolta iscrizioni:

dall'1 ottobre al 23 dicembre 2025





15 ore (di cui 3 ore online) orario curriculare o extra curriculare





Russo



Raccolta iscrizioni: dall'1 ottobre al 10 gennaio 2026

OLIMPIADI DI LINGUA RUSSA

DESCRIZIONE

Il progetto si pone l'obiettivo di:

- fare avvicinare gli studenti degli istituti superiori al mondo universitario
- conoscere la facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere e, in particolare, i docenti di lingua russa dell'Università Cattolica
- diffondere l'interesse per la lingua e la cultura russa
- imparare divertendosi
- valorizzare le competenze linguistiche già acquisite.

Attività educativo-didattiche peculiari:

- uso pratico della lingua oggetto di studio.
- partecipazione attiva degli alunni con attività coinvolgenti
- attività aggreganti fra studenti di lingua russa



"LINGUOCURIOSANDO": INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA RUSSA

DESCRIZIONE

Il corso si propone di avvicinare gli studenti a una lingua e una cultura nuove rispetto a quelle già studiate.

Gli studenti verranno introdotti all'alfabeto cirillico, alla pronuncia russa e alla struttura complessiva della lingua, con approfondimenti su alcune formule della comunicazione quotidiana e parole che rivelano la mentalità e la cultura del popolo russo.

SCOPO

- Far conoscere diversi aspetti culturali e linguistici della Russia in modo da ampliare l'orizzonte culturale dei partecipanti e affinare la sensibilità al plurilinguismo.
- valorizzare le competenze linguistiche acquisite in altre lingue per introdursi a una nuova lingua.
- sviluppare la propria sensibilità interculturale.
- imparare a leggere i testi ottenuti mediante traduzione automatica, diventando autonomi nella comunicazione iniziale con parlanti russi.
- fare avvicinare gli studenti degli istituti superiori al mondo universitario
- conoscere la facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere dell'Università Cattolica nella sede di Brescia e, in particolare, i docenti di lingua russa in modo da facilitare una scelta informata e consapevole degli studi futuri.



15 ore orario curriculare o extra curriculare



tusso (5



30 posti disponibili Classi IV e V



Raccolta iscrizioni: dall'1 ottobre al 23 dicembre 2025



Periodo di svolgimento: 13-29 gennaio 2026







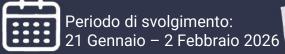


15 ore orario curriculare o extra curriculare





Italiano





Raccolta iscrizioni: Dal 29 Settembre al 23 Dicembre 2025

GIORNATE LETTERARIE: «PERCHÉ STUDIARE LETTERATURA OGGI?»

DESCRIZIONE

L'iniziativa ha lo scopo di mostrare agli studenti del triennio delle scuole superiori come lo studio della letteratura contribuisca in maniera concreta alla crescita individuale favorendo lo sviluppo di competenze trasversali determinanti sia per il loro futuro lavorativo sia per i rapporti interpersonali, quali il pensiero critico, la capacità di autoriflessione, l'empatia.

L'importanza e l'utilità della letteratura nel mondo di oggi saranno illustrate con esempi pratici, attraverso la lettura guidata di classici della letteratura mondiale.

Gli studenti saranno incoraggiati a interagire con i docenti e a contribuire all'interpretazione dei testi proposti, anche alla luce della propria esperienza vissuta e delle circostanze storico-sociali attuali.



Teatro, saperi e pensiero critico – Mattinate al CTB

DESCRIZIONE

Il progetto si propone innanzitutto l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti la capacità di lettura e analisi del testo teatrale, per fornire gli strumenti necessari ad una fruizione critica e consapevole degli spettacoli che andranno in scena al Teatro Sociale. In secondo luogo, grazie al taglio interdisciplinare che caratterizzerà gli incontri, intende sollecitare una riflessione critica sulle tematiche suggerite dalle opere e dagli autori trattati. Tale riflessione è volta a sviluppare collegamenti fra diversi ambiti del sapere: dalle arti figurative alla filosofia, dalla sociologia alla storia, dalla letteratura alla sua ricezione nel mondo dei mass-media.



15 (di cui 12 in teatro e 3 di lavoro in classe) orario curriculare o extra curriculare







100-150 posti disponibili Classi III, IV e V

Raccolta iscrizioni: Dal 1° settembre 2025 al 17 ottobre 2025



Periodo di svolgimento: 23 ottobre 2025, 15 gennaio e 12 marzo 2026





Ambito Umanistico e della Comunicazione DALLA STORIA ALL'AZIONE. UN'ESPERIENZA IMMERSIVA



15 ore (di cui 3 ore online) orario curriculare o extra curriculare



30 posti disponibili Classi IV e V



Italiano



Periodo di svolgimento: gennaio – febbraio 2025



Raccolta iscrizioni: dall'1 ottobre al 23 dicembre 2025

DESCRIZIONE

Scopo del corso è far conoscere agli studenti partecipanti alcune delle tappe più significative della storia del teatro, dalle origini fino ai nostri giorni, insieme alle tecniche basilari del lavoro dell'attore. La parte teorica affronterà le tappe importanti della storia teatrale e tratterà temi come spazio, tempo, corpi e relazioni per finire con il passaggio dal testo alla scena e la costruzione di micro-azioni teatrali.

NEL MONDO DEL TEATRO

Le lezioni saranno strutturate in modo dinamico e interdisciplinare. La parte teorica andrà di pari passo con la parte pratica. Semplici esercizi di training aiuteranno gli studenti a sperimentare il funzionamento dello strumento corpo-voce e le possibili declinazioni in termini espressivi, funzionali al public speaking e allo storytelling. Parallelamente si lavorerà sulle dinamiche di relazione, sulla consapevolezza di essere gruppo in azione e sul rapporto con lo spazio.

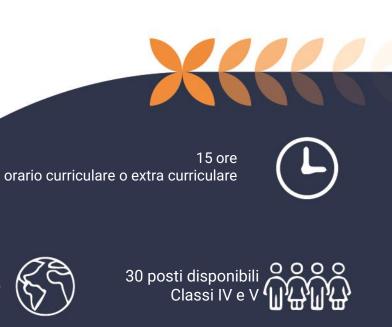


MARKETING E ESPERIENZA ENOTURISTICA: STRATEGIE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

DESCRIZIONE

Il turismo enogastronomico, potenziato da strategie di marketing mirate, offre esperienze autentiche che non solo permettono ai visitatori di scoprire i prodotti locali e le tradizioni culinarie, ma offrono anche l'opportunità di entrare in contatto con le storie e i valori del territorio, creando un legame emotivo e un valore di brand distintivo.

Gli studenti avranno dunque l'obiettivo di ideare un'esperienza enoturistica unica, rivolta a turisti italiani ed internazionali, per una cantina della Franciacorta: dovranno dunque esplorare le caratteristiche uniche del territorio e studiare le tendenze attuali nel settore enoturistico direttamente dalle fonti, per giungere infine alla progettazione dell'esperienza, progettando iniziative ed eventi a tema, che possano distinguere l'esperienza offerta.



Raccolta iscrizioni: Dal 1° settembre 2025 al 30 novembre 2025



Periodo di svolgimento: novembre – dicembre 2025





RISUS ABUNDAT IN ORE STUDENTIUM

DESCRIZIONE

Questo percorso punta fortemente sull'aspetto pratico e ludico della teatralità, ponendo come oggetto principale di studio le capacità pratiche del singolo individuo e la creazione di una drammaturgia a partire da esse.

Il lavoro si propone di andare ad esplorare le tecniche rappresentative del genere del pantomimo romano che, a differenza della sua più conosciuta controparte moderna, fa largo uso non soltanto delle capacità fisiche dell'attore, bensì anche di quelle vocali e canore: a seconda delle capacità e delle disponibilità dei singoli membri del gruppo, il lavoro punterà idealmente alla realizzazione di una drammaturgia che dia la possibilità a ciascuno di collaborare come meglio riesce all'atto scenico.

Si sottolinea come questa forma di teatro, si presenti come un'opportunità di andare a esplorare con grande libertà espressiva diversi aspetti dell'arte performativa che risulterebbero in contrasto tra loro, oltre ad essere un'occasione per andare a cimentarsi con un genere performativo che, in Italia come all'estero, risulta ancora largamente inesplorato.





30 ore orario curriculare o extra curriculare



15 posti disponibili



Italiano



Periodo di svolgimento: Dal 14 gennaio al 18 marzo 2025 (tutti i mercoledì pomeriggio)



Raccolta iscrizioni: Dal 29 Settembre al 23 Dicembre 2025



Ambito Matematico Scientifico

LABORATORIO DI LATEX

DESCRIZIONE

Apprendere le nozioni di base di LaTeX e produrre alcuni elaborati su argomenti didattici di base.

Rivolto agli studenti che abbiano appena terminato il terzo o quarto anno. Gli studenti impareranno ad utilizzare il software di tipografia scientifica LaTeX. Tale software è il programma di riferimento nell'ambito accademico e permette una gestione ottimale delle formule matematiche, dei capitoli, delle note e della bibliografia.



15 ore (di cui di lavoro autonomo) Orario curricolare o extracurricolare



italiano



30 posti disponibili Classi IV e V



Raccolta iscrizioni: dall'1 ottobre al 23 dicembre 2025



Periodo di svolgimento: Gennaio 2026





Ambito Matematico Scientifico

MATHEXCELLENCE 2026 CORSO DI ECCELLENZA IN MATEMATICA

DESCRIZIONE

L'obiettivo del corso è quello di avvicinare i ragazzi alla matematica a livello universitario, per sviluppare il loro interesse verso la deduzione e il ragionamento logico in generale. Al mattino 20 ore totali di lezioni frontali con ampia possibilità di interazione con compagni e docenti. Al pomeriggio approfondimento assistito, discussione degli argomenti trattati al mattino, assegnazione e correzione di esercizi da svolgere in autonomia e da discutere nei pomeriggi successivi.

Per partecipare al corso si richiede di aver frequentato il quarto anno di sc. sec. di Il grado e l'interesse verso la disciplina testimoniato da almeno uno un'insegnante di matematica e/o fisica (è sufficiente la proposta).





40 ore (di cui 20 ore di lavoro di gruppo)



50 posti disponibili Classi IV



Italiano



Periodo di svolgimento: Giugno 2026



Raccolta iscrizioni: dall'1 ottobre 2025 al 30 aprile 2026



ALLENIAMOCI AL LAVORO! COME L'ATTIVITÀ SPORTIVA PUÒ SVILUPPARE LA MIA OCCUPABILITÀ?

DESCRIZIONE

Il progetto è pensato in modalità partecipata, attraverso attività e proposte che siano sfidanti per gli studenti e che possano generare riflessione sulla propria identità, sulle competenze, sulle risorse e sulle prospettive future. Partendo anche dalla propria esperienza, ci aspettiamo che studenti e studentesse possano attivare un pensiero su quale ponte è possibile tra attività sportiva, sé e mondo del lavoro.

Sarà possibile organizzare un'attività sportiva, che verrà co-costruita ad hoc con le scuole. Si propone 1 incontro presso l'Istituto Scolastico aderente, nelle ore di educazione motoria curricolari co-organizzate con il docente. Il resto delle ore si svolgerà presso la sede dell'Università Cattolica di Brescia. Al termine di ogni attività ci sarà una riflessione in aula rispetto a quali temi e dimensioni emerse si possano ritrovare nel mondo del lavoro, per arrivare a costruire, al termine del percorso, la "Carta di Identità dell'Occupabilità" (in modalità cartacea o video, l'idea è quella di far sperimentare i ragazzi nella creazione di un CV alternativo, che possa mettere in luce le competenze soft che possiedono e in che contesti formali, informali e non formali le hanno sviluppate; ma anche le aree di miglioramento e come pensano di lavorarci nei prossimi anni)



20 ore orario curriculare o extra curriculare



italiano



25 posti disponibili (indicativamente una classe) Classi IV e V



Raccolta iscrizioni: dall'1 settembre al 31 ottobre 2025



Periodo di svolgimento: novembre - dicembre 2025





LA CONDUZIONE DI COLLOQUI DI AIUTO SOCIALE CON PERSONE CON PROBLEMI DI DIPENDENZA DA ALCOL E SOSTANZE

DESCRIZIONE

L'obiettivo del corso è esplorare e conoscere il mondo delle dipendenze e i problemi correlati, facendo comprendere ai partecipanti il lavoro dell'assistente sociale nel sostegno di persone con problemi di dipendenza e dei loro familiari. Gli studenti acquisiranno gli strumenti teorici, metodologici e relazionali di base per la conduzione di un colloquio di aiuto sociale con persone con dipendenze da alcol o sostanze.





15 ore (di cui 3 ore di lavoro di gruppo) Orario curricolare o extracurricolare



30 posti disponibili Classi IV e V



Italiano



Periodo di svolgimento: gennaio 2026



Raccolta iscrizioni: dall'1 ottobre al 23 dicembre 2025



Ri-disegnare la propria scuola: promozione del benessere negli spazi scolastici

DESCRIZIONE

Il percorso ha come focus centrale la relazione tra ambiente/contesti di vita e vissuti emotivi, pensieri e comportamenti delle persone L'obiettivo è quello di potenziare le competenze proprie di progettazione nelle sue varie fasi, incrementando le abilità di pensiero critico e pensiero creativo, capacità di lavorare in gruppo e competenze comunicative. Gli studenti sono guidati attraverso attività finalizzate all'utilizzo dello strumento CANVAS declinato nell'ambito scolastico. Nella realizzazione del progetto gli studenti apprendono l'importanza del processo valutativo in tutte le sue fasi.



15 ore (di cui 3 ore di lavoro di gruppo) Orario curricolare o extracurricolare



italiano



30 posti disponibili Classi IV e V



Raccolta iscrizioni: dall'1 ottobre al 23 dicembre 2025



Periodo di svolgimento: gennaio – febbraio 2026





IN FASE DI DEFINIZIONE

1. Ambito Linguistico

Social media communication and tourism

2. Ambito Umanistico e della Comunicazione

- Creatività e critica cinematografica
- · Come si fa un film?
- · Creatività video al museo
- Editing e color per il video
- Progettazione di un percorso artistico museale rivolto al pubblico

3. Ambito Matematico Scientifico

Laboratorio di fisica

4. Ambito Scienze Umane e Sociali

• Buone pratiche per un uso consapevole delle nuove tecnologie



SOCIAL MEDIA COMMUNICATION **AND TOURISM**

DESCRIZIONE

Il corso introduce ai tratti linguistici principali che caratterizzano la comunicazione sui social media, sia dal punto di vista teorico sia pratico; verranno inoltre guidati verso la comprensione degli aspetti salienti dell'inglese utilizzato in ambito turistico, con un occhio di riguardo per le piattaforme social.

Gli incontri sono strutturati da una parte teorica durante la quale verranno introdotte i principi fondamentali del linguaggio dei social media e del turismo e da una parte pratica. È prevista una parte della didattica in esterno nel centro di Brescia. Al termine del percorso, gli studenti saranno invitati a produrre un post di promozione turistica della città o provincia di Brescia in lingua inglese che unirà le conoscenze teoriche acquisite a quelle pratiche.







18 ore (di cui 6 ore di lavoro di gruppo) orario curriculare o extra curriculare



25 posti disponibili Classi IV e V



Inglese



Periodo di svolgimento: giugno 2025



Raccolta iscrizioni:



CREATIVITÀ E CRITICA CINEMATOGRAFICA

DESCRIZIONE

Le parole-chiave di questo progetto sono: capire il linguaggio del cinema, della critica cinematografica e della pragmatica del video.

I percorsi di creatività video stimolano l'immaginazione obbligando però a grande concretezza, precisione anche tecnica, e disponibilità al team working. Obbligano anche a riflettere sull'uso che dell'immagine anche e soprattutto attraverso lo schermo, non solo quello cinematografico. Gli studenti seguiranno un breve corso di riprese e montaggio video e uno di critica, che permetterà loro di realizzare un breve video di critica cinematografica.



25 ore (di cui 4 ore di lavoro di gruppo) orario curriculare o extra curriculare



Italiano



20 posti disponibili Classi IV e V



Raccolta iscrizioni:



Periodo di svolgimento: febbraio 2025





Ambito Umanistico e della Comunicazione COME SI FA UN FILM?





27 ore (di cui 4 ore di elaborazione in gruppo o in autonomia per approfondire le tematiche trattate e per realizzare il progetto finale)



20 posti disponibili Classi IV e V



Italiano



Periodo di svolgimento: gennaio - febbraio 2026



Raccolta iscrizioni:

DESCRIZIONE

Le parole-chiave di questo progetto sono: coprogettazione, learning by doing e creatività video.

I percorsi di creatività video stimolano l'immaginazione obbligando però a grande concretezza, precisione anche tecnica, e disponibilità al team working. Obbligano anche a riflettere sull'uso che dell'immagine si fa negli ambienti social che normalmente i giovani frequentano. Gli studenti seguiranno un breve corso di cosa voglia dire fare cinema passando attraverso nozioni accademiche del saper fare fino ad arrivare a rapidi sguardi sui programmi di editing oggi più usati e conosciuti.



CREATIVITÀ VIDEO AL MUSEO

DESCRIZIONE

Le parole-chiave di questo progetto sono: coprogettazione, learning by doing e creatività video.

I percorsi di creatività video stimolano l'immaginazione obbligando però a grande concretezza, precisione anche tecnica, e disponibilità al team working, soprattutto nel rapporto con il mondo dell'arte. Obbligano anche a riflettere sull'uso che dell'immagine si fa negli ambienti social che normalmente i giovani frequentano. Gli studenti seguiranno un breve corso di riprese e montaggio video e uno di comunicazione, che permetterà loro di realizzare un video, su un soggetto condiviso, e immaginare un suo utilizzo nelle piattaforme social, che parli di valorizzazione artistica.



Raccolta iscrizioni:



Periodo di svolgimento: maggio – giugno 2025









24 ore (di cui 4 ore di lavoro di gruppo) orario curriculare o extra curriculare



20 posti disponibili Classi IV e V



Italiano



Periodo di svolgimento: gennaio - febbraio 2026



Raccolta iscrizioni:

EDITING E COLOR PER IL VIDEO

DESCRIZIONE

Le parole-chiave di questo progetto sono: utilizzo della piattaforma DaVinci, analisi del linguaggio dell'editing e del color-grading. L'intero corso si basa sulla conoscenza del prodotto Blackmagic.



PROGETTAZIONE DI UN PERCORSO ARTISTICO MUSEALE RIVOLTO AL PUBBLICO

DESCRIZIONE

Il laboratorio prenderà in oggetto alcuni casi museali, in particolare musei di arte contemporanea, che si possono definire veri e propri attrattori turistici sia per l'importanza delle collezioni in esse conservate, sia per l'attrattiva architettonica dell'edificio adibito a conservare le collezioni, sia infine per le attività, espositive o di intrattenimento, in essi organizzate.

Studiando e analizzando tali luoghi e le attività in essi promosse, i ragazzi, divisi in piccoli gruppi di lavoro, attraverso la consultazione dei siti internet, saranno chiamati a proporre un proprio percorso tematico, che possa attrarre il visitatore-turista, facendo della visita al museo una vera e propria esperienza di conoscenza e allo stesso tempo di intrattenimento culturale.



15 ore orario curriculare o extra curriculare



Italiano



25 posti disponibili Classi IV e V

Raccolta iscrizioni:



Periodo di svolgimento: gennaio-febbraio 2025





Ambito Matematico Scientifico

LABORATORIO DI FISICA

DESCRIZIONE

Il laboratorio offre un percorso di studio e ricerca sulla fisica moderna, con una forte caratterizzazione sperimentale. I ragazzi potranno conoscere da vicino il mondo della ricerca in Fisica, vivendo a stretto contatto con i giovani, laureandi e dottorandi, in un clima stimolante e informale.

Il progetto è prevalentemente laboratoriale. I ragazzi divisi in piccoli gruppi si occuperanno di progettare e realizzare gli esperimenti proposti scegliendo uno tra i seguenti moduli di approfondimento: Luce, Materia, Energia – Modelli Atomici – Introduzione Alla Relatività.





40 ore (di cui 24 ore di laboratorio, 12 ore di lavoro di gruppo)



25 posti disponibili Classi IV



italiano



Raccolta iscrizioni:



Periodo di svolgimento: luglio 2025



Raccolta iscrizioni:

Buone pratiche per un uso consapevole delle nuove tecnologie

DESCRIZIONE

Internet, gli smartphone e i social media sono diventati, nel corso dell'ultimo decennio, parte integrante della vita di adulti e adolescenti. I vantaggi di questa rivoluzione digitale sono tanti ma al contempo, quando usati in maniera scorretta o inconsapevole, possono esporre a rischi, impattando in maniera potenzialmente negativa su diverse aree della vita dei più giovani (es: relazioni interpersonali, sentimentali, etc). L'intento formativo della proposta è quello di precisare buone pratiche per un uso consapevole e responsabile delle nuove tecnologie a partire dalle rappresentazioni e dalle esperienze degli studenti coinvolti arrivando a farli progettare un possibile strumento comunicativo attraverso cui disseminare nelle loro scuole le buone pratiche di un uso consapevole delle nuove tecnologie su cui hanno lavorato.

L'attività proposta mira, inoltre, a rinforzare competenze e abilità socio-cognitive quali: pensiero critico e pensiero creativo, capacità di lavorare in gruppo, capacità di lettura di contesti, progettualità competenze comunicative.



Periodo di svolgimento: gennaio - maggio 2025



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore